

[Mohltied!]

Mediadaten für die Ausgaben 2012

Erstverkaufstage: 8. Oktober 2011 · 31. März 2012

Überraschung!

Vier Jahre nach dem Start bekommt das schleswig-holsteinische Besseresser-Magazin [Mohltied!] Nachwuchs: Neben der etablierten Nord-Ost-Ausgabe für die Genusswelt zwischen Flensburg und Nord-Ostsee-Kanal gibt es 2012 erstmals auch eine Süd-Ost-Ausgabe für die Ostseeküstenregion von der Probstei bis zum Priwall.

Mit diesen Mediadaten laden wir Sie ein, die [Mohltied!] Ausgaben 2012 für Ihre Anzeigen- oder Beilagenwerbung zu nutzen. Es lohnt sich. Denn mit [Mohltied!] erreichen Sie eine höchst attraktive Zielgruppe: Anspruchsvolle Genießer, die offen sind für Neues – und die bereit sind, für gute Qualität auch gutes Geld auszugeben.

Es gibt jetzt zwei [Mohltied!]



[Vier Jahre Wachstumskurs!]

Im Oktober 2007 erschien im Land zwischen den Meeren die erste [Mohltied!] für Schleswig-Holsteins Nordosten. Seitdem hat das Besseresser-Magazin eine kleine, aber feine Erfolgsgeschichte geschrieben: Von Ausgabe zu Ausgabe stiegen Umfang und Auflage, das Themenspektrum wie auch das Verbreitungsgebiet wuchsen, die Zahl der Käufer und Leser nahm ebenso zu wie die Zahl der Anzeigenpartner. Das Konzept des kulinarischen Magazins blieb dabei stets unangetastet: [Mohltied!] ist ein regionales Jahresmagazin. Erstklassig fotografiert und gestaltet. Hochwertig produziert. Redaktionell unabhängig. Journalistisch fundiert. Und professionell vertrieben über den Zeitschriftenhandel, ein eigenes Vertriebsnetz und den [Mohltied!] Onlineshop unter www.mohltied.de. Längst hat sich [Mohltied!] einen festen Leserstamm – eine Fangemeinde! – erobert. Und: Weit über Schleswig-Holsteins hinaus ist [Mohltied!] zum Markenzeichen für die Genusswelt im Norden geworden – wie auch zahlreiche Presseveröffentlichungen belegen.



[Und nun die ganze Ostsee!]

Immer wieder wurde das [Mohltied!] Team gefragt: Wann berichtet Ihr über die Genussadressen an der Lübecker und der Hohwacher Bucht, in der Holsteinischen Schweiz und auf Fehmarn? Die Antwort: erstmals im Frühjahr 2012. Um das Konzept eines Regionalmagazins nicht anzutasten, entschieden sich die [Mohltied!] Macher dabei ganz bewusst gegen eine Ausweitung des Berichtsgebiets der „klassischen“ Ausgabe – und für eine zweite [Mohltied!] Regionalausgabe. So bleibt gewährleistet, dass sich alle Besseresser-Tipps einer Ausgabe im Umkreis von gut 50 Kilometern finden. Einmal im Nord-Osten von Schleswig-Holstein. Und zukünftig auch einmal im Süd-Osten.



[Mohltied!]

Die Nord-Ost Ausgabe 2012 in Daten und Zahlen

Erstauflage:	12.000 Exemplare (mind.)
Umfang:	180 Seiten (mind.)
Format:	215 x 280 mm
Papier:	115 g/qm (Umschlag: 250 g/qm)
Verarbeitung:	Klebebindung
Anzeigenschluss:	12. August 2011
Druckunterlagenschluss:	26. August 2011
Erstverkaufstag:	8. Oktober 2011
Verkaufszeitraum:	bis Oktober 2012
Verkaufspreis:	6,80 Euro
Distribution:	Zeitschriften-, Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel in Hamburg und Schleswig-Holstein; eigenes Vertriebsnetz mit mehr als 100 Verkaufsstellen (Restaurants, Cafés, Feinkostläden, Buchhandlungen, Touristinfos etc.) an Schlei und Ostsee; www.mohltied.de



Themenvorschau:

- WEISSE SCHLÖSSER FÜR GENIESSER: Schlosskeller & Strandhotel Glücksburg
- DER TRÜMMERTORTENTEST: Drei süße Adressen in Kappeln
- FRÜHER KÖDER FÄNGT DEN FISCH: Ein sonniger Tag unter Anglern
- BLÜTEN, BEEREN, GELEES: Der Holunderhof Helle
- BIOMARKT DER MÖGLICHKEITEN: Der Gottorfer Landmarkt
- EIN KULINARISCHER AUSFLUG: Besser essen in und um Strande
- GANZ KLARE SACHE: Hochprozentiges aus Altenhof

[Mohltied!]

Die Süd-Ost Ausgabe 2012 in Daten und Zahlen

Erstauflage:	12.000 Exemplare (mind.)
Umfang:	132 Seiten (mind.)
Format:	215 x 280 mm
Papier:	115 g/qm (Umschlag: 250 g/qm)
Verarbeitung:	Klebebindung
Anzeigenschluss:	3. Februar 2012
Druckunterlagenschluss:	17. Februar 2012
Erstverkaufstag:	31. März 2012
Verkaufszeitraum:	bis April 2013
Verkaufspreis:	6,80 Euro
Distribution:	Zeitschriften-, Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel in Hamburg und Schleswig-Holstein; eigenes Vertriebsnetz mit etwa 30 Verkaufsstellen (Restaurants, Cafés, Feinkostläden, Buchhandlungen, Touristinfos etc.) an Kieler und Lübecker Bucht mit Hinterland; www.mohltied.de



Themenvorschau:

- EIN STERN KEHRT ZURÜCK: Das Restaurant Stolz in Plön
- ALLES KÄSE, AUCH DAS CAFÉ: Der Käsehof Biss in Dersau
- INSEL DES GUTEN GESCHMACKS: Fehmarn im Gastro-Portrait
- REGIONALE FRISCHEKÜCHE: Das Holstein's in Travemünde
- MEHR ALS MARZIPAN: Lübecker Genuss-Geheimtipps
- EINFACH GUT, EINFACH LECKER: Das Bistro Pur in Lütjenburg
- KINDER, KAFFEETRINKEN: Ausflugscafés auf dem Lande

[Kalkulationsgrundlage!]

Nord-Ost, Süd-Ost oder beides: Die Anzeigenpreise

Sie haben die Wahl: Entscheiden Sie sich für eine Anzeigenbuchung in einer der beiden [Mohltied!] Ausgaben 2012. Oder belegen Sie beide Ausgaben 2012 – und sparen Sie mit den Koppelbuchung-Vorteilspreisen! So oder so erreichen Sie eine kaufkräftige Zielgruppe in einem hochwertigen Anzeigenumfeld. Und als regionaler Anbieter aus der [Mohltied!] Welt profitieren Sie zusätzlich von besonders günstigen Ortspreisen!

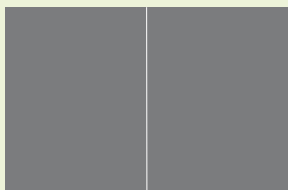
Format	Preise Ausgabe Nord-Ost	Ortspreise Ausgabe Nord-Ost	Preise Ausgabe Süd-Ost	Ortspreise Ausgabe Süd-Ost	Preise Ausgaben Nord-Ost + Süd-Ost	Ortspreise Ausgaben Nord-Ost + Süd-Ost
2/1 Seite	4.795	3.795	4.795	3.795	8.595	6.795
1/1 Seite	2.495	1.995	2.495	1.995	4.495	3.595
1/2 Seite	1.295	1.095	1.295	1.095	2.295	1.945
1/4 Seite	695	595	695	595	1.245	1.045

Alle Preisangaben in Euro – jeweils zuzüglich Mehrwertsteuer. Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.

Großer Auftritt: Die Anzeigenformate

In [Mohltied!] kommt Ihre Anzeige groß raus. Denn hier gibt es keine Kleinanzeigen, sondern ausschließlich Werbung von Format:

2/1 Seite



Anschnittformat 430 x 280 mm

1/2 Seite Hochformat



Anschnittformat
96 x 280 mm

Satzspiegelformat
82 x 252 mm

1/4 Seite*



Anschnittformat
96 x 136 mm

1/1 Seite



Anschnittformat
215 x 280 mm

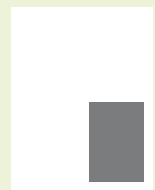
Satzspiegelformat
187 x 252 mm

1/2 Seite Querformat



Anschnittformat
215 x 136 mm

Satzspiegelformat
187 x 120 mm



Satzspiegelformat
82 x 120 mm

Anschnittformate bitte immer mit
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

**In Mohltied können Sie auch Beilagen
oder Beikleber platzieren. Gern machen
wir Ihnen ein individuelles Angebot.**

* solange verfügbar –
begrenzt Kontingent

[Präsentationsplattform!]

Neu: Der [Mohltied!] Anzeigenmarkt

In den Ausgaben 2012 finden [Mohltied!] Leser erstmals auch einen speziellen Anzeigenmarkt für ausgesuchte Anbieter von hochwertigen Unterkünften, Waren, Dienstleistungen und Erlebnisangeboten. Die ansprechend gestalteten Marktplatz-Sonderseiten bieten Ihnen die perfekte Bühne für kleinere Anzeigen mit großer Wirkung. Sie haben dabei die Wahl zwischen vier Marktplatz-Welten:

Wohlfühlquartiere

für Hoteliers, Ferienhaus- und Ferienwohnungs-Vermieter und andere Anbieter

Erste Adressen

für Händler, Manufakturen, Ladengeschäfte, Buchhandlungen, Boutiquen, Galerien etc.

Erlebniswelten

für Reedereien, Freizeitparks, Badewelten, Fahrradverleiher, Museen etc.

In guten Händen

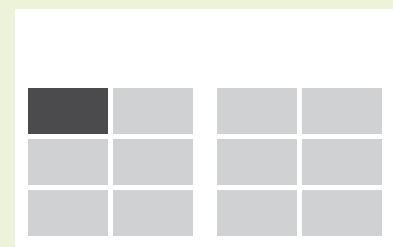
für Ärzte und andere Gesundheitsdienstleister, Steuerberater, Versicherungs-Agenturen



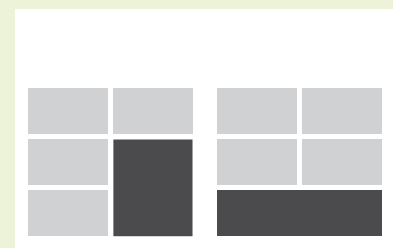
Sie haben die Wahl: 1/6, 2/6, 3/6

Jede Marktplatz-Anzeigenseite umfasst sechs Anzeigenfelder im Visitenkarten-Format. Entscheiden Sie selbst, wie prominent Sie Ihr Angebot präsentieren möchten – schon ab 295 Euro können Sie die [Mohltied!] Leser mit Ihrer Werbebotschaft begeistern.

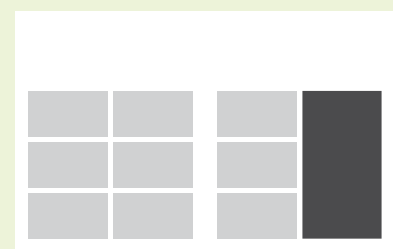
Format	Preise Ausgabe Nord-Ost	Preise Ausgabe Süd-Ost	Preise Ausgaben Nord-Ost + Süd-Ost
1/6 Seite	295	295	545
2/6 Seite	545	545	1.025
3/6 Seite	745	745	1.395



Format 90 mm breit x 52 mm hoch



Format 90 mm breit x 110 mm hoch (li.)
Format 187 mm breit x 52 mm hoch (re.)



Format 90 mm breit x 168 mm hoch

Alle Preisangaben in Euro – jeweils zuzüglich Mehrwertsteuer.
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.

[Kontaktbörse!]

Kompetent & kundenorientiert: Ihre Ansprechpartner

Wenn es um Ihre Anzeigenbuchung und -platzierung geht, sind Sie bei [Mohltied!] in den besten Händen. Und das gleich dreifach. Hier Ihre Ansprechpartner im Überblick:

Schleswig-Holstein (regionale Anbieter)

[Mohltied!] Anzeigenservice Berthold Glauer-Voß
Suhrfeld 14, 24358 Ascheffel,
Fon 04353.99 89 41, Fax 04353.99 89 42, mohltied@mohltied.de

Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein (überregionale Anbieter), Thüringen

Monika Lorenz Medien.Service, Harderweg 56, 22549 Hamburg,
Fon 040.86 62 97 20, Fax 040.86 62 97 30, medienservice.lorenz@onlinehome.de

Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Brunhilde Gruen Werbe- und Mediaberatung
Im Grundsee 8, 65428 Rüsselsheim,
Fon 06142.722 41, Fax 06142.721 85, media-gruen@t-online.de

[Mohltied!]

Eckhard Voß · Suhrfeld 14 · 24358 Ascheffel
Fon 04353.99 89 41 · Fax 04353.99 89 42
info@mohltied.de · www.mohltied.de